



## Estrategias y formatos de comunicación radiofónica y televisiva para la participación ciudadana frente al COVID-19

**1. INFORMACIÓN GENERAL.**

<b>TÍTULO:</b>	<b>Estrategias y formatos de comunicación radiofónica y televisiva para la participación ciudadana frente a COVID-19</b>
----------------	--

<b>ÁREA:</b> Socio Humanística	<b>DEPARTAMENTO:</b> Ciencias de la Comunicación
<b>GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL QUE PERTENCE EL PROYECTO:</b>	Comunicación y Cultura Audiovisual
<b>SECCIÓN DEPARTAMENTAL:</b> Narrativas y Audiovisuales	
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA:</b> Investigación, Desarrollo e Innovación	
<b>PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN:</b> <i>Comunicación para el desarrollo</i>	

<b>Fecha de Inicio:</b> 27/04/2020	<b>Fecha de Fin:</b> 16/10/2020
------------------------------------	---------------------------------

<b>DATOS DE DIRECTOR DEL PROYECTO</b> Persona de contacto	
<b>NOMBRES Y APELLIDOS:</b> Abel Romeo Suing Ruiz	
<b>IDENTIFICACIÓN:</b> 1102394713	<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b> arsuing@utpl.edu.ec

<b>ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE ACUERDO A ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES</b>		
<b>SENESCYT</b>		
<b>Actividad Científica</b>	<b>Objetivo Socioeconómico</b>	<b>Área Temática de I+D</b>
Ciencias sociales	Investigaciones financiadas con los fondos generales de las universidades	Seguridad y defensa
<b>OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR</b>		
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía		
<b>UNESCO</b>		
<b>Área</b>	<b>Sub - área</b>	
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	32 Periodismo e información	

<b>TIPO DE PROYECTO:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/> INNOVACIÓN	
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b>		
<b>Investigación Básica:</b> ( )	<b>Investigación Aplicada:</b> ( X )	<b>Desarrollo Experimental:</b> ( )
<b>Contribuye a la iniciativa Smart Land:</b>	( X ) SI	( ) NO

**Justifique ¿Por qué o en qué contribuye?**

Permitirá datos sobre las capacidades de la ciudadanía e instituciones del país, particularmente de la Zona 7, para generar mensajes y establecer diálogos en formatos radiofónicos y televisivos, que promuevan una participación ciudadana responsable frente a los impactos de COVID-19.

**1.1 EQUIPO DEL PROYECTO**
**1.1.1 EQUIPO INTERNO**

Nro.	ROL	TIPO	NOMBRES Y APELLIDOS	HORAS SEMANALES DE PARTICIPACIÓN	DEPARTAMENTO	SECCIÓN
01	Dirección	Docente a tiempo completo	Abel Romeo Suing Ruiz	10	Ciencias de la Comunicación	Narrativas Audiovisuales
02	Participación	Docente a tiempo completo	Hernán Antonio Yaguana Romero	10	Ciencias de la Comunicación	Narrativas Audiovisuales
03	Participación	Docente a tiempo completo	Carlos Ortiz León	10	Ciencias de la Comunicación	Narrativas Audiovisuales
04	Participación	Docente a tiempo completo	Juan Calos Maldonado Vivanco	8	Ciencias de la Comunicación	Narrativas Audiovisuales
05	Participación	Docente a tiempo completo	Juan Pablo Arrobo Agila	8	Ciencias de la Comunicación	Narrativas Audiovisuales
06	Participación	Tesista postgrado	Lourdes Katherine Quezada Loaiza	8	Ciencias de la Comunicación	Narrativas Audiovisuales
07	Participación	Tesista postgrado	Milenny Gabriela Suquilanda Ramírez	8	Ciencias de la Comunicación	Narrativas Audiovisuales

**1.1.2 EQUIPO EXTERNO COOPERANTE**

Nro.	NOMBRES Y APELLIDOS	ROL	TIPO	ENTIDAD DE COOPERACIÓN
01	Alex Hernán Mullo López	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	Universidad Técnica de Cotopaxi
02	Edmundo Armando Grijalva Brito	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	Universidad Politécnica Salesiana
03	Armando Disraeli Cuichan Arias	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	Universidad Politécnica Salesiana

## 2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO.

### 2.1 RESUMEN DEL PROYECTO

El acceso y la participación de ciudadanos en los medios de comunicación es marginal. Hay estándares internacionales (Unesco) y regulaciones nacionales respecto a la intervención de los ciudadanos en los medios de comunicación masiva que se cumplen débilmente. El propósito del proyecto es identificar y ejecutar formas de involucrar a la comunidad en los medios de comunicación social para que, a través de diálogos, tomen consciencia y cambien sus actitudes frente a los impactos de COVID-19. Se partiría con la producción y emisión de formatos radiofónicos y televisivos, tanto en la Red de Radio Universitarias del Ecuador RRUU, como la Red de Televisión Universitaria para luego compartir los contenidos con los medios de comunicación social privados y públicos del país.

La radio es un medio de comunicación que no pierde vigencia. A pesar del optimismo que despertaron las redes sociales respecto a una mayor participación ciudadana en la comunicación, existen evidencias que muestran “captura política” y polarización, lo que disminuye la confianza de los usuarios en la información que difunden estas plataformas (UNESCO, 2009), por lo tanto, los medios de comunicación convencionales, es decir la radio y la televisión, se mantienen entre las preferencias de las audiencias para recibir información.

El proyecto tiene dos componentes: 1) Identificación de áreas de interés, formas de participación y estrategias de intervención de los ciudadanos en la radio y la televisión; y, 2) Elaboración, ensayo y difusión de formatos de producción radiofónica y televisiva para motivar la participación ciudadana frente los impactos de COVID-19.

### 2.2 PALABRAS CLAVES

Comunicación radiofónica, participación ciudadana, ciudadanía comunicativa, catástrofe

### 2.3 INTRODUCCIÓN

El audiovisual es una herramienta potente de comunicación que permite la transmisión de mensajes de forma dinámicas a las audiencias, ha ganado un espacio importante en varios ámbitos debido a su accesibilidad y la creación de diversas plataformas de difusión. La radio ha sido el medio de comunicación pionero en procurar la participación de los ciudadanos, como ocurrió con “las radios mineras bolivianas, y lo que ha sucedido cada vez más intensamente con grupos indígenas, comunidades barriales, sindicatos e instituciones universitarias” (Martín-Barbero, 2001: 73).

La comunicación y la información son elementos claves para fomentar la participación ciudadana en la vida democrática y para lograr sociedades más justas e inclusivas (Burch et al, 2004).

En 1977 la UNESCO, entorno a los debates sobre el derecho a la comunicación, expuso las dificultades de la participación de los ciudadanos en los medios, a muchas personas se les negaba el acceso a los medios o no estaban debidamente representadas en sus contenidos (Linares, 2020).

Hacia los años ´80, del siglo XX, los medios de comunicación latinoamericanos realizaron esfuerzos por permitir espacios para la libertad de expresión e información, sin embargo, los marcos regulatorios eran débiles y los avances no consolidaron prácticas permanentes (Kejval, 2019).

En Ecuador existe un marco legal que regula la participación de los ciudadanos en los medios de comunicación.

- La Constitución del Ecuador en el Art. 384 determina que “el sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana”.
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana, en los Arts. 40 y 41, precisa que el Estado establecerá, entre otros mecanismos, campañas informativas en medios de comunicación para la formación ciudadana y difusión de derechos y deberes; y, que los medios de comunicación social crearán espacios para elaborar y difundir la participación ciudadana.
- Ley Orgánica de comunicación, en el artículo 71, dispone que los medios de comunicación tienen la responsabilidad de desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general.

Un reto para la sociedad, las empresas de medios de comunicación y los ciudadanos es procurar el cumplimiento de las leyes, además existe la orientación de la Corte Interamericana de Derechos Humanos para que los Estados propendan al “equilibrio en la participación, al permitir que los medios estén abiertos a todos sin discriminación, puesto que se busca que ‘no haya individuos o grupos que, a priori, estén excluidos’”. (CIDH, 2015)

La participación ciudadana en los medios sería un proceso progresivo para el ejercicio del derecho a la libertad de

expresión en sus dimensiones social e individual. Desde las perspectivas señaladas, se entendería que las prácticas para democratizar las comunicaciones son aquellas que amplían las posibilidades de acceso y las formas de participación a través de la producción de programación propia (Segura, 2018: 21).

Debe mencionarse que los medios de comunicación universitarias son espacios adecuados para iniciar propuestas de acceso y participación. La radio universitaria en Latinoamérica se constituye en un nuevo medio de comunicación que consolida su presencia con el paso del tiempo. Es una herramienta que contribuye a la producción de contenidos científicos frente el exceso informativo actual (Vázquez-Guerrero, Martín-Pena y Parejo-Cuellar, 2015). Ha incidido en la transformación y democratización de la comunicación, además de convertirse en un instrumento de formación del estudiante universitario con el propósito de informar, educar y entretener a toda la comunidad.

Igual ocurre con la televisión universitaria (TV-Universitaria) cuyo propósito es promover la educación, la cultura y la ciudadanía, y que puede funcionar de maneras diversas: utilizando Internet, televisión por cable, satélite, o televisión abierta (Cabero, et al, 2016). La TV-Universitaria se caracteriza por respetar las diferencias, llevar visión de pluralidad, creatividad, misión educadora y cultural, aporta a la alfabetización mediática. Los espacios de intervención de la TV-Universitaria son los programas didácticos, documentales, culturales, científicos e institucionales (Martínez, 1998; Aguaded et al.,2013).

Ante la irrupción y crecimiento de los consumos en Internet, y los medios asociados a la Web 2.0 como la IPTV, los medios de comunicación universitarios están convocados a proponer formas y contenidos con información sólida y útil que permita a los ciudadanos tomar las mejores decisiones.

#### **2.4 OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL:** Identificar y ejecutar formas de involucrar a la comunidad en los medios de comunicación social para que a través de diálogos tomen consciencia y cambien sus actitudes frente a los impactos del COVID-19.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 1) Identificar las áreas de interés, formas de participación y estrategias de intervención de los ciudadanos en la radio y televisión, para que a través de diálogos tomen consciencia y cambien sus actitudes frente a los impactos, positivos y negativos, del COVID-19; y,
- 2) Elaborar, ensayar y difundir formatos de producción radiofónica y televisiva para motivar la participación ciudadana frente a los impactos, positivos y negativos, del COVID-19.

#### **2.5 METODOLOGÍA:**

La metodología será mixta, cuantitativa y cualitativa. Para lograr el primer objetivo se emplearán una encuesta y entrevistas. La encuesta no probabilística estará orientada a ciudadanos de diferentes grupos etarios, hombres y mujeres, con diferentes ocupaciones que residan en las áreas de influencia de las radios y televisiones universitarias participantes en el proyecto. Las entrevistas semiestructuradas se realizarán a, por los menos, dos gestores de medios de comunicación (radios y estaciones de TV tradicionales u online), públicos y privados, que residan en las áreas de influencia de las radios y televisiones universitarias participantes en el proyecto.

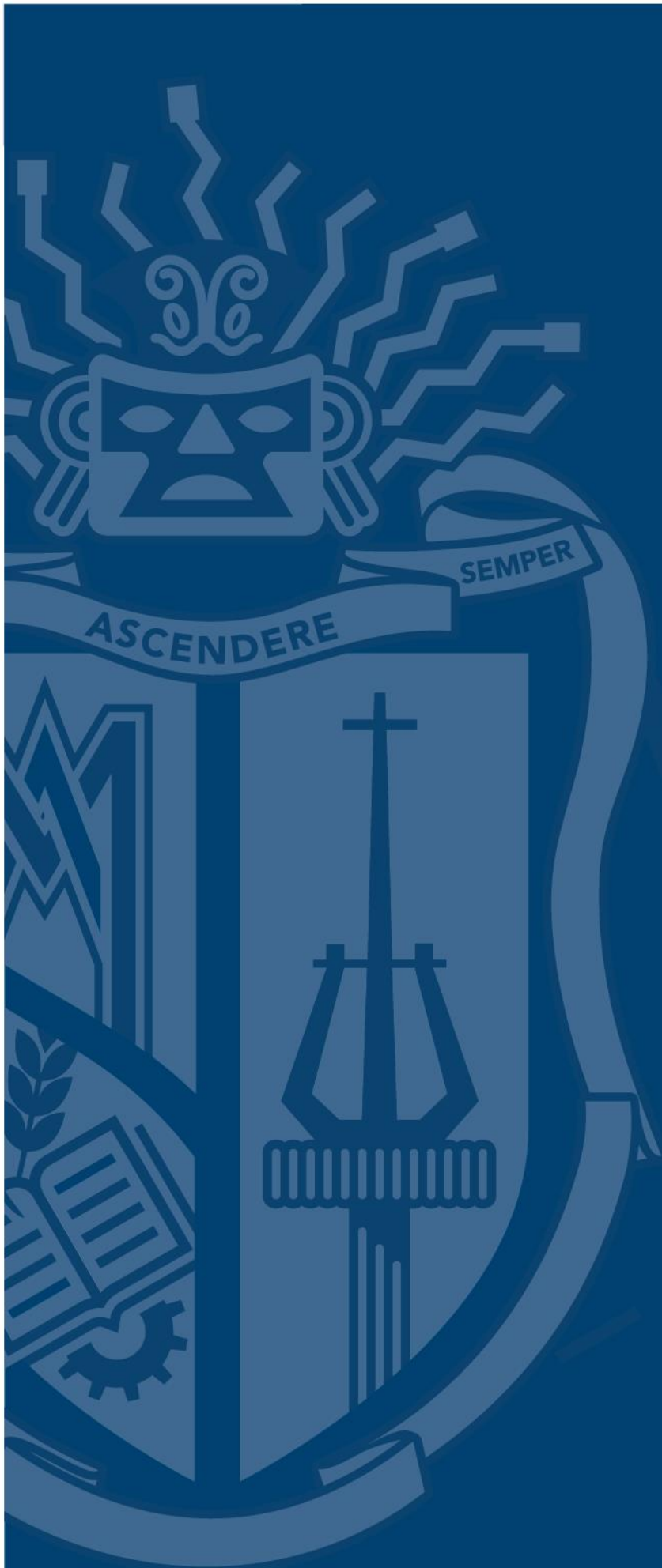
El segundo objetivo será alcanzado a través del diseño y testeo de formatos radiofónicos y televisivos. Se partirá de documentación bibliográfica para construir guiones de programas radiales y televisivos. Luego de realizar los test y de elegir un formato se producirán dos programas, sean de radio o televisión, que quedarán archivados como podcast o formatos de video para Internet, según corresponda, por estación universitaria participantes en el proyecto.

#### **2.6 RESULTADOS POR OBJETIVOS**

- 1) Diseñar una estrategia para la participación de los ciudadanos en las radios y estaciones de televisión, públicas y privadas, del Ecuador para que a través de diálogos tomen consciencia y cambien sus actitudes frente a los impactos, positivos y negativos, del COVID-19.
- 2) Producir dos programas, sean de radio o televisión, que quedarán archivados como podcast o formatos de video para Internet, según corresponda, por estación universitaria participantes en el proyecto, para motivar la participación ciudadana frente a los impactos, positivos y negativos, del COVID-19, que estarán a disposición de medios de comunicación social, públicos y privados.

**2.8 BIBLIOGRAFÍA:**

- Agudaded, I. Sánchez, J. & Marín, V. (2013). Televisión Educativa. Madrid: Síntesis.
- Burch, S., León, O. & Tamayo, E. (2004). Se cayó el sistema: Enredos de la Sociedad de la Información. ALAI, Quito.
- Cabero, J.; García, L.; Query, P. & García, D. (2016). La televisión universitaria por Internet: análisis de la situación española. EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 55.
- Corte I.D.H. (2015) Caso Marcel Granier c. Venezuela. Sentencia del 25 de junio de 2015. Párr. 142
- Kejval, L. (2019). De lo local a lo global en la lucha por la democratización de las comunicaciones Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 140, 75-94
- Linares, Alejandro (2020). Participación ciudadana en los medios estatales de Argentina durante el kirchnerismo: un acercamiento a las dinámicas para la toma de decisiones y la planificación. Revista CS, 30, 197-227. <https://doi.org/10.18046/recs.i30.3094>
- Martínez, F. (1998). La televisión educativa iberoamericana. Sevilla: SAV de la Universidad de Sevilla.
- Martín-Barbero, J. (2001) De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política NUEVA SOCIEDAD, 175, 70-84
- Segura, María Soledad (2018). De la resistencia a la incidencia. Sociedad civil y derecho a la comunicación en Argentina. Buenos Aires: UNGS.
- UNESCO (2006); "El pluralismo informativo", documento no oficial de la UNESCO, preparado para la 46ª semana (20-26/07/2006) del 60º aniversario de la UNESCO
- UNESCO (2009) Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios. Informe mundial 2017/2018, Paris: UNESCO
- Vázquez-Guerrero, M., Martín-Pena, D., & Parejo-Cuellar, M. (septiembre-noviembre de 2015). La divulgación científica a través de la radio universitaria en España y México. Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación Razón y Palabra, 19(91).



**UTPL**  
*La Universidad Católica de Loja*