



Macro acciones para la reactivación cultural frente al COVID-19

MACRO ACCIONES FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19

GESTIÓN CULTURAL UTPL

Según reporte de la UNESCO en su semanario Cultura y COVID-19: Dicho impacto es social, económico y político, y aqueja también al derecho fundamental de acceso a la cultura.

El impacto en el sector cultural se siente en todo el mundo, ya que afecta a toda su cadena de valor (creación, producción, distribución y acceso), destapando la situación de precariedad y debilitando considerablemente la situación profesional, social y económica de los artistas y profesionales de la cultura.

Paradójicamente, la extraordinaria situación actual ha demostrado el papel central que juega la cultura en el fortalecimiento de la resiliencia y la cohesión social de las comunidades y pueblos. El arte y la cultura son resilientes. Muchos artistas, gestores y profesionales de la cultura están imaginando ahora mismo soluciones innovadoras y creativas, a menudo mediante el uso de herramientas digitales, para continuar sus actividades y conectar con el público.

Desde estas perspectivas la vinculación y conexión, la Gestión Cultural UTPL también ha tomado la línea digital desde los siguientes aspectos:

1. **ResiliArt UNESCO** (Capítulo Ecuador): En el marco del debate global propuesto por UNESCO para aumentar la resiliencia y sostenibilidad de los sectores culturales y creativos, nos unimos en un trabajo interinstitucional junto a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay y la Universidad de las Artes motivando la reflexión y generación de ideas innovadoras que permitan la reactivación de los sectores culturales y economías creativas en un contexto post pandemia a través de tres debates realizados en formato webinar, y difundidos a nivel nacional desde las cuentas digitales de las tres instituciones aliadas: Los debates se realizaron: el 17 y 24 de junio y el 01 de julio en las siguientes temáticas: 1) Economías Culturales y Creativas. Reactivación de las Cadenas de valor. 2) Innovación tecnológica y empresarial en cultura, como estrategia de adaptación al cambio. 3) Cultura y economías locales, el rol de lo asociativo.

Entramos ahora a la segunda fase de este proyecto interinstitucional, organizando lo que serán los workshops (talleres), y para introducir la temática de los mismos se ha establecido contacto con la ex Gerenta General fundadora de MAHUKI: Centro de innovación para emprendedores de productos culturales digitales y experimentales: Tui te Hau (Nueva Zelanda); se prevé realizar las webinar de introducción para los workshops, con el aporte de su experiencia.

La tercera y última fase incluye el acompañamiento a emprendimientos culturales, en el caso de Loja, en un proceso de pre-incubadora.

2. **Formación artístico cultural digital:** como una forma de sostener y apoyar a los jóvenes estudiantes que practican actividades culturales en nuestra universidad, se siguen llevando adelante ensayos y talleres de formación en las diferentes

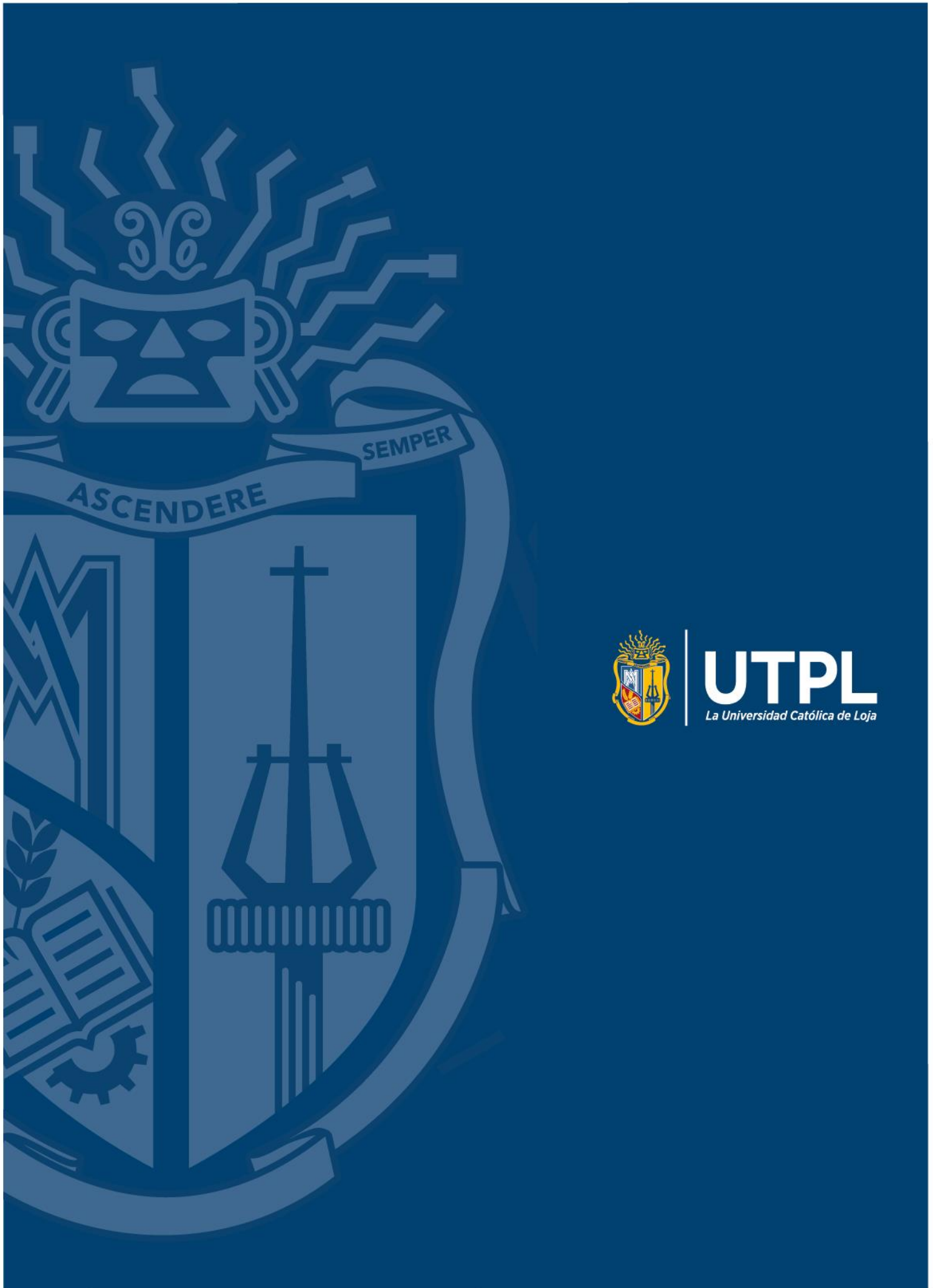
ramas artísticas de nuestros Grupos de Arte UTPL, a través de las plataformas digitales, con lo cual también los alumnos siguen siendo beneficiarios de su beca cultural, que ayuda a costear sus estudios y resulta también un aporte a la economía familiar.

Así mismo para seguir contribuyendo a la cuarentena familiar, y ya que los hijos de los funcionarios y docentes UTPL comienzan a disfrutar de sus vacaciones escolares, se ofertó la realización de tres micro talleres gratuitos para mejorar y fortalecer las emociones de la familia UTPL desde el baile moderno, la danza folclórica y la expresión corporal, estos talleres se estarán dictando vía la plataforma Zoom, durante este mes de julio 2020.

3. **Producción y difusión intercultural digital:** Se han utilizado los medios digitales institucionales para divulgar la producción cultural UTPL de años anteriores: Festival Mariano (2019), Obra María (2018), Gala de danza folclórica (2019), Obras de teatro infantil: Chavo del 8 y Muñeca Cicuta (2019) y actualmente nos encontramos fomentando la nueva creación de contenido cultural con la producción de videos cortos o postales digitales en formación intercultural de música de cámara, arte coral, música folclórica, artes escénicas, danza folclórica, entre otros. Así como la conexión a eventos interculturales de alto valor intercultural en nuestro país, como lo fue la fiesta de inicio del Inty Raymi 2020, al que fuimos invitados por un circuito de Universidades de Quito que llevan adelante esta tradición.
4. **Vinculación y difusión de producción intercultural digital:** Seguimos apoyando la relación interinstitucional con otros entes de la cultura local y nacional, a través de la difusión cultural: Inauguramos la primera expo virtual con el colectivo: Huesos de Buda, conformado por un estudiante y un alumni UTPL, con cinco años de trayectoria en el Arte Urbano. En la misma línea apoyamos la reflexión del Arte Urbano, quienes se reunieron en torno al Festival Internacional Detonarte 2020, con los máximos exponentes de esta línea artística en américa latina a inicios de junio, realizamos una webinar con invitados internacionales frente a la crisis COVID, y apoyamos la participación de Huesos de Buda, como representantes de Loja, quienes elaboraron su mural en tres días del festival.

Y desde nuestro componente de publicaciones. seguimos recibiendo propuestas de contenido impreso, que entran a revisión para generar posibles publicaciones divulgativas los próximos meses.

Toda la información puede ser revisada en
<https://www.facebook.com/GestionCulturalUTPL>



UTPL
La Universidad Católica de Loja

